WAYFINDING I THORSMINDE

16.09.2020



VESTKYSTEN

LE BUREAU

STED-CPH DK sted 1620 KBH V

Studio Leh
makes places make sense

petersvarre.dk

THE CENTRAL

JOHANNEBUGGE

Vestkysten viser vejen

I 2018 lancerede de 11 kommuner og tre regioner langs vestkysten en samlet udviklingsplan, der skal gøre Vestkysten til en af Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer.

Danmarks mest ambitiøse wayfindingsprojekt

I august 2019 udskriver Realdania, Dansk Kyst- og Naturturisme samt Partnerskabet for Vestkystturisme en konkurrence om at udvikle et samlet koncept for wayfinding langs Vestkysten, som skal skabe en stærkere sammenhæng og inspirere gæsterne til i endnu højere grad at bevæge sig op og ned langs kysten.

Hvad er wayfinding?

Wayfinding er gæsteservise i øjenhøjde. Det kan bruges til at løse infrastrukturelle problemer, til at formidle steder og attraktioner, samt til at skabe gode forbindelser og oplevelser.

Wayfinding dækker over fysiske tiltag – skilte, arkitektur i byrum og landskab – samt digitale tiltag, der leder gæsten rundt, men hvor fokus i lige så høj grad er oplevelser mellem attraktionerne, som attraktionerne selv.



Rådgiverteamet



ELSE HVID
LE BUREAU



ROSA LUND
STED BY OG LANDSKAB



LEH POULSEN
STUDIO LEH



PETER SVARRE



HENRIK RØJGAARD
THE CENTRAL



JOHANNE BUGGE

Vestkysten som ét samlet brand

Et afgørende element i fortælling om Vestkysten er de vestjyske sømærker, der har givet inspiration til logo og bomærke.

Bomærket fungerer som et gennemgående identifikationsmærke i Vestkystens wayfinding-koncept.





En rute, der samler kysten

Ambitionen er at skabe en vestkystvej for billister - med skilte, design og arkitektur - som er så unik, at den i sig selv skaber en samlende identitet og samtidig er så åbent tænkt, at den også kan forstærke de lokale særkender.

Rutens storslåethed, udvalgte feriesteder og naturskønne steder i landskabet skal tilsammen være en helstøbt attraktion i sig selv.

En strategi med fire ben:

1. Konceptets hovedgreb: En scenisk rute, der samler kysten
2. De fysiske elementer: Skilte, design og arkitektur, der formidler og guider gæsten
3. Det digitale spor: Fælles website og app, der formidler og guider gæsten
4. Vejen til kystens særkender: Vestkystens brand versus det særegne

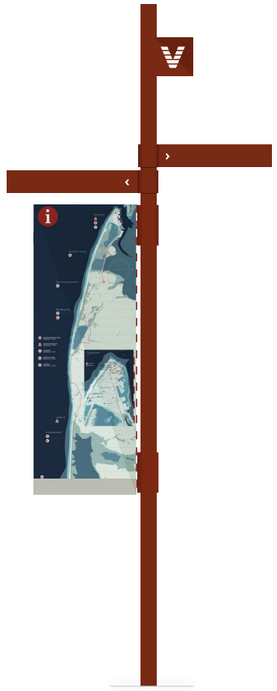


Strategisk knudepunkter og særligt sceniske steder

De største og mest markante elementer placeres på strategiske knudepunkter og særligt sceniske steder. Det er elementer, som gæsten gør ophold ved - for at nyde udsigten, slappe af, fotografere, søge information og inspiration, spise frokost osv.

De tre elementer har flere funktioner:

- De er **genkendelige** og **identitetsskabende** markører, der skaber sammenhæng på langs af kysten.
- De er et **kvalitetsstempel** idet de markerer et særligt udvalgt sted, en kuratering af udvalgte oplevelser på vestkysten. Vi forestiller os, at der placeres et par stykker pr by/område.
- Særligt ankomstmarkøren er **ikonisk** og et **instagrammable** element, der skal bidrage til markedsføringen af Vestkysten.
- Mødestedet og ankomstmarkøren **kobler** den fysiske wayfinding med den **digitale wayfinding**
- Endelig er mødestedet og ankomstmarkøren **byrumsmøbler** der skaber et miljø og et opholdsrum. De inviterer begge til at man sætter sig et øjeblik og indtager stedet.



Det store pegeskilt er grundstenen i den formelle wayfinding.

Pegeskiltet er markant i sit udtryk og rummer Vestkystbrandets "V".

Det er fleksibelt og kan forsynes med flere informative pegeskilte efter behov. Det er med sin kortplade wayfindingens naturlige samlingspunkt og infostander. Det store pegeskilt inspirerer og sender gæsten godt videre.





Mødestedet er wayfindingens uformelle element

Mødestedet er placeret ved særligt naturskønne steder eller ved byens samlingspunkter og skaber mere lavmælt de gode rammer for socialt samvær.

Ankomstmarkøren er wayfindingens ikoniske element

Ankomstmarkøren rager op som et markant pejlemærke, der rummer Vestkystens "V". Den giver gæsten følelsen af at være kommet godt frem. Ankomstmarkøen er ikonisk og placeres på strategisk udvalgte steder sammen med pegeskiltet.

Vestkysten møder Thorsminde

Wayfindingen består af flere elementer - både skilte og byrumsinventar. De tjener alle sammen formål, som knytter sig til de besøgende. De største elementer inviterer til ophold - her nyder man udsigten, slapper af, søger information og inspiration. De mindre elementer hjælper og guider, når gæsten bevæger sig ud i landskabet eller rundt i byen. De skal understøtte besøget uden at tage over.

BEVÆGELSE

OPHOLD

BEVÆGELSE



Vestkysten Wayfinding

Kombineret Vestkyst og Thorsminde identitet

Vestkysten Wayfinding

Kombineret Vestkyst og Thorsminde identitet

Formålet med pilotprojektet

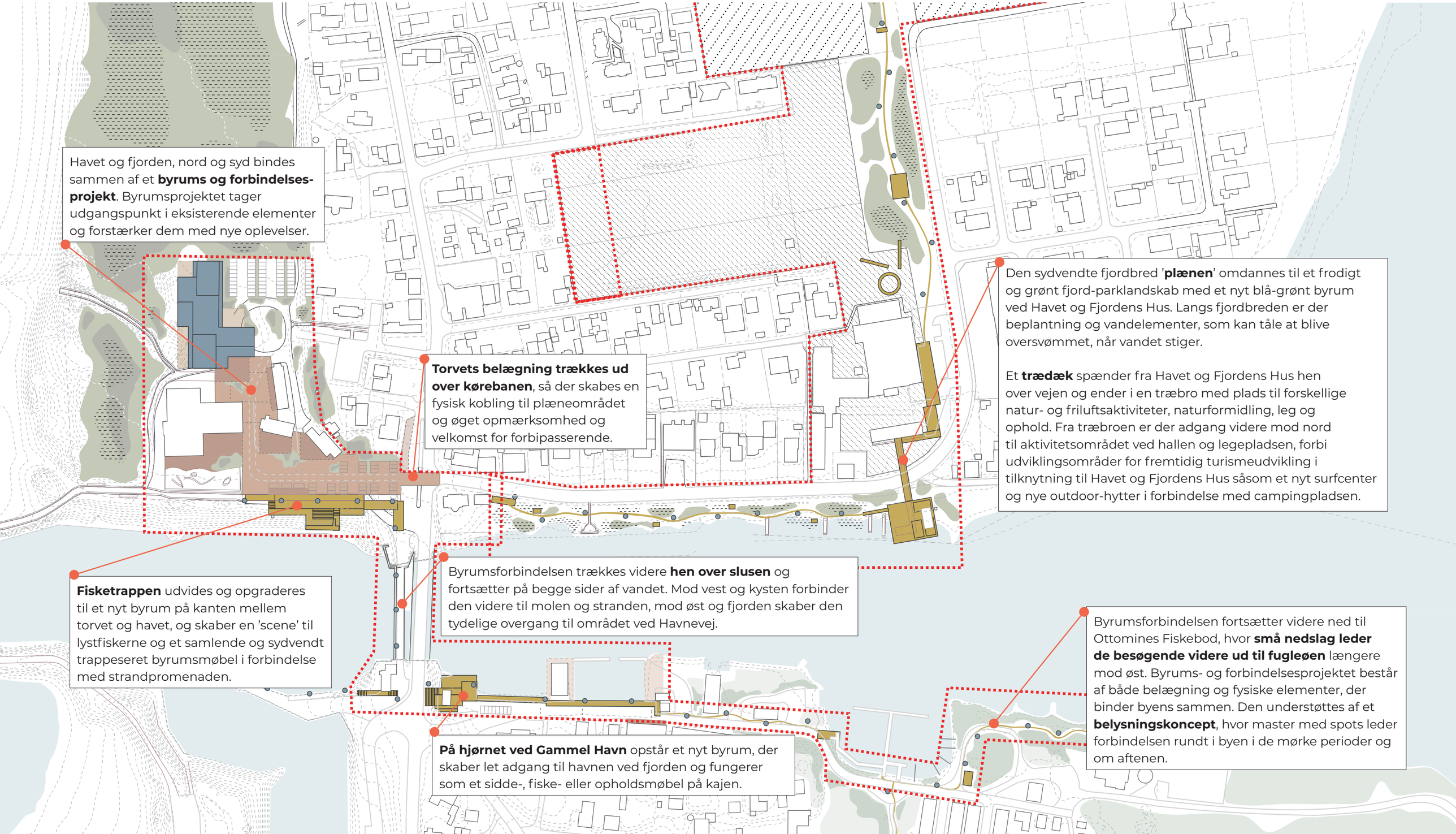
1. STYRKE WAYFINDING I THORSMINDE: I fællesskab med Holstebro Kommune og Thorsminde skal pilotprojektet etablere smukke og værdiskabende elementer, der dels bidrager til at løse byens udfordringer i forhold til wayfinding og dels bidrager til at styrke byens identitet og stolthed.

2. LÆRING: Pilotprojektet i Thorsminde – og ikke mindst den samlede wayfinding langs Vestkysten – har et komplekst og omfattende fokus samt mange aktører og interessenter. Pilotprojektet skal på den baggrund give vigtige læringer til den videre proces med at udbrede wayfindingen til hele Vestkysten.

3. EVALUERING: Pilotprojektet skal evaluere processen samt teste elementenes design og brugervenlighed. Derudover håber vi, at pilotprojektet kan åbne en dialog om, hvilken (branding)værdi elementerne skaber for den samlede Vestkyst. Målet er at finde den rette balance mellem pris og kvalitet, så det er interessant for kommunerne at investere i elementerne.

Thorsminde

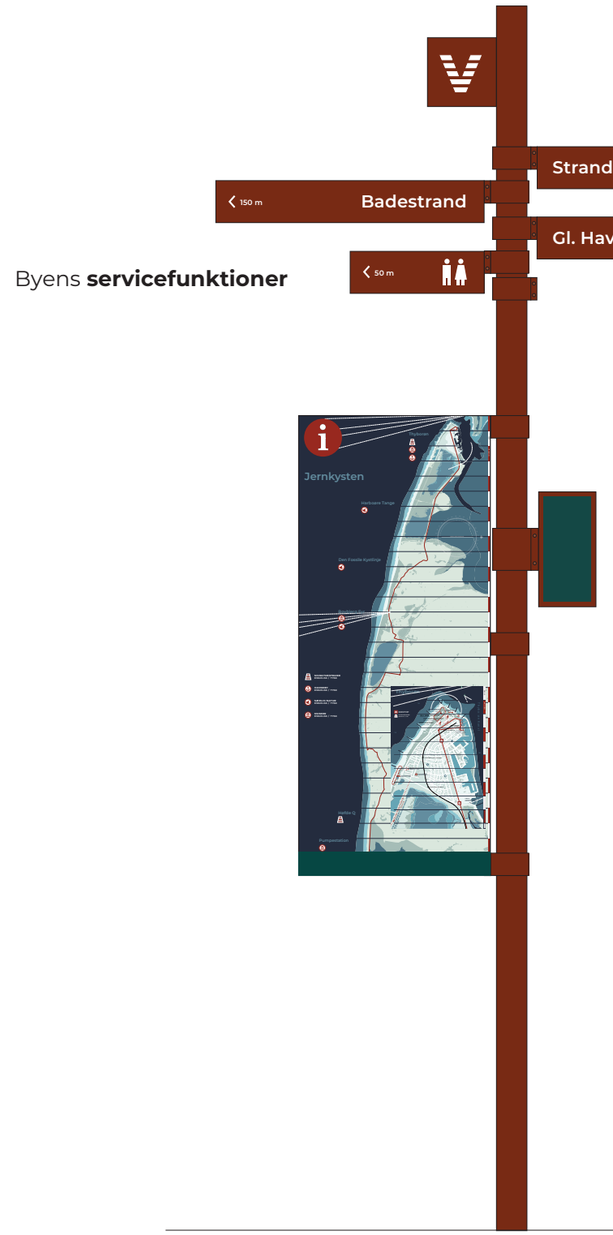
Wayfindingen i Thorsminde skal understøtte visionen og strategien fra den strategisk-fysiske udviklingsplan.



Pegeskiltet viser gæsten rundt

Det er fleksibelt og kan forsynes med flere informative vinger/faner efter behov. Det er med sin kortplade wayfindingens naturlige samlingspunkt og info-stander.

Det store pegeskilt inspirerer og sender gæsten godt videre.



Byens udvalgte **attraktioner/ oplevelser**

Byens **servicefunktioner**

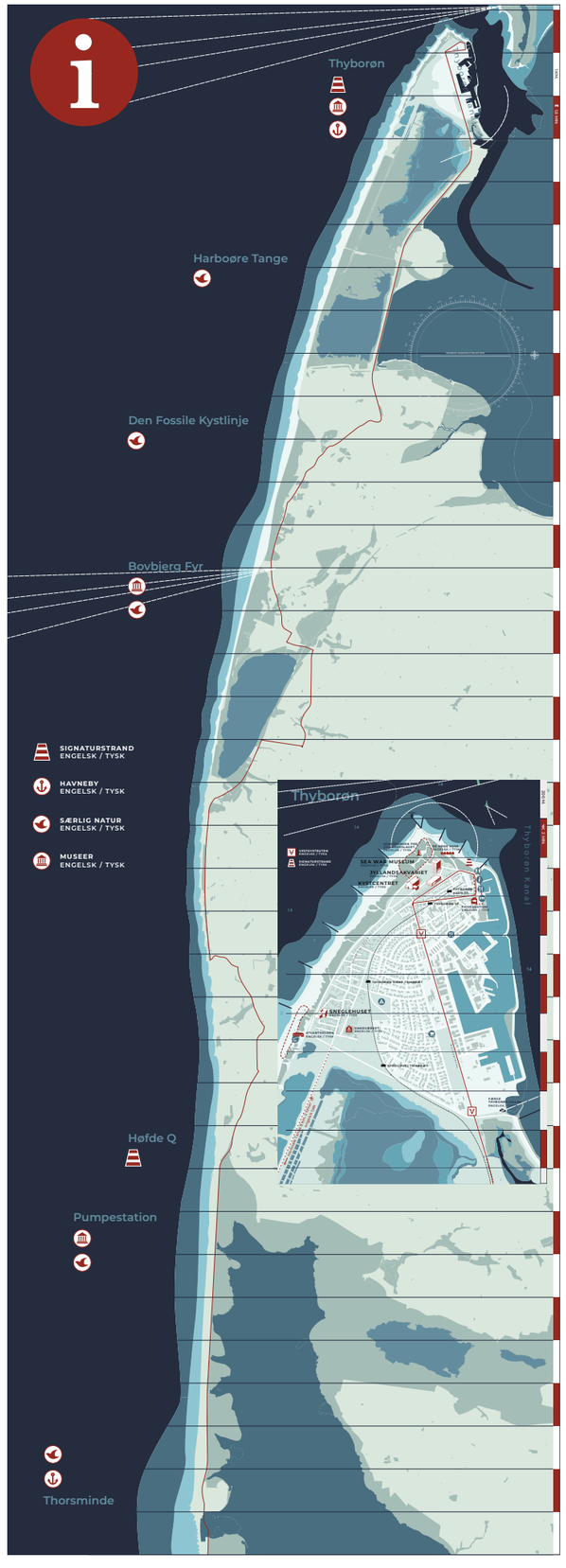
Mulighed for **folderholder** - til foldere fra fx Nissum Fjord, Geoparken, Strandings-museet osv.

Formidling på kort

Kortene på vores skilte har forskellige formål afhængig af skalaen. Zoom-kortet er den nære skala, som med angivelse af præcis placering giver et umiddelbart overblik over skala, oplevelser og faciliteter i nærområdet.

Oversigtskortet over den omkringliggende kyststrækning sætter din nuværende placering i relation til kyststrækningens pallette af oplevelser og giver et umiddelbart overblik over kyststrækningens udbud af museer, naturoplevelser m.m.





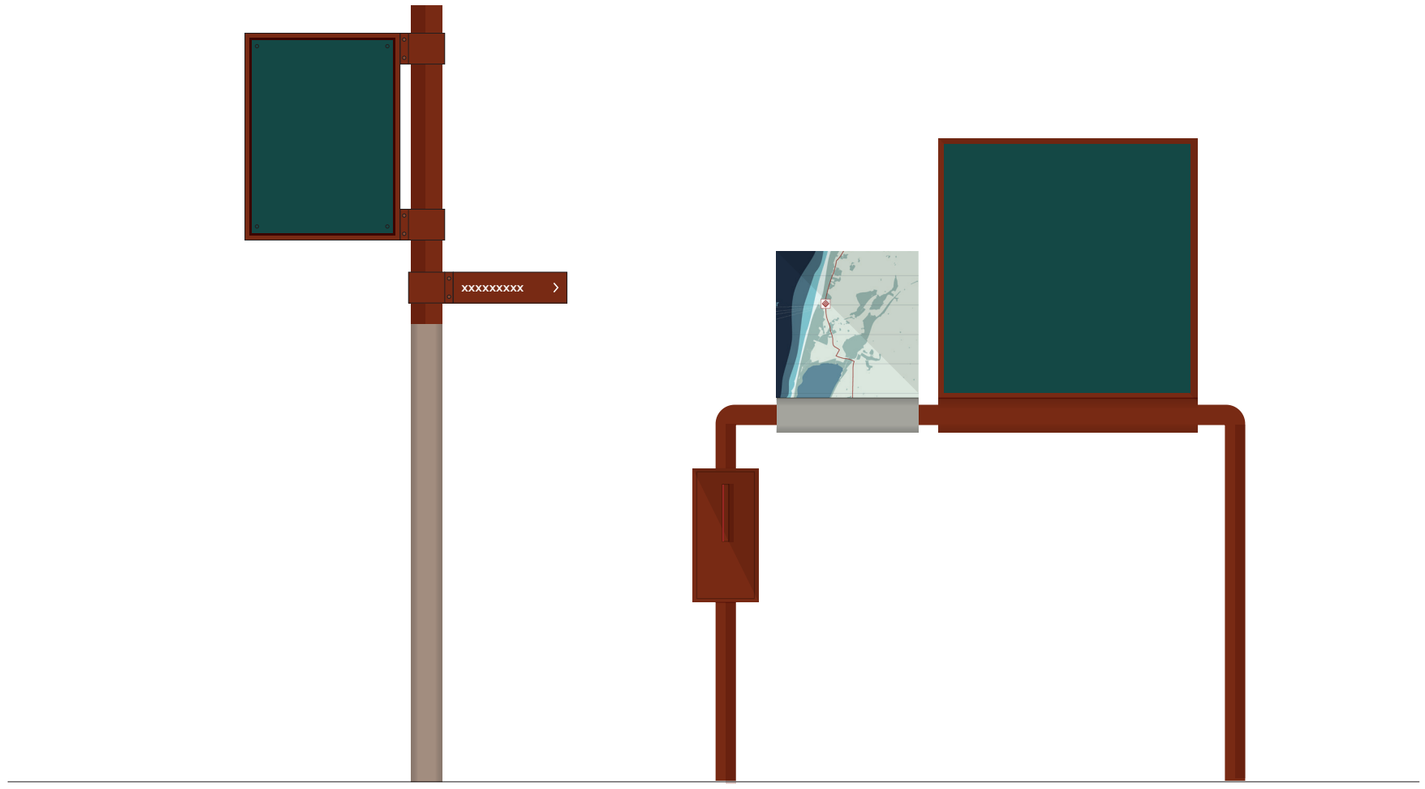
Formidling af byens særkender

Formidlingsskiltet skal rumme de lokale (autentiske) fortællinger evt i sammenhæng med illustrationer. Det er også her, at Thorsminde kan formidle byens visuelle/grafiske identitet.

Formålet med skiltene er at formidle det helt særlige ved Thorsminde. Hvor ligger byens skjulte perler?

Det er de små lokale attraktioner, som man ikke kan google sig frem til: den sceniske løberute, solnedgangsbænken, vandre-ruten i baglandet, historiske nedslag, særlige naturoplevelser osv. Alt sammen viden, der kan forstærke oplevelsen og besøget i Thorsminde.

Formidlingsskiltet skal forløse det potentiale, der gemmer sig lige under de store og indlysende attraktioner langs Vestkystruten.



Tidsplan i grove træk

